



HKG METALS 유려하고 단단한 메탈 그래픽



싱가포르에서 30년 넘게 금속 가공 업계에 몸담아온 HKG Metals 가 브랜드 정체성을 전면 재정비하며 새로운 장을 열었습니다. 이번 리브랜딩은 디자인 스튜디오 하우스 오브 어드제이센트가 맡았습니다.

“HKG Metals는 맞춤형 금속 구조물 제작을 전문으로 하며, 건설 청사진을 실제 구조물로 구현해내는 서브컨트랙터입니다”라고 하우스 오브 어드제이센트의 창립자이자 아트디렉터인 제이 리우는 설명합니다. 그는 HKG Metals 의 창립자와의 긴밀한 대화를 통해 그의 손끝에서 드러나는 통제력과 재료에 대한 세심한 태도를 브랜드 정체성 전반에 녹여냈습니다. “모든 타이포그래피 결정은 균형과 정밀함이라는 창립자의 감각을 반영하고 있습니다”라고 덧붙였습니다.

브랜드의 핵심 개념은 ‘메탈 웰니스’입니다. 일반적으로 딱딱하고 표현력이 부족한 금속 가공 분야의 인상을 완화하면서, 창립자의 차분하고 치밀한 성격과 30년이 넘는 노하우를 드러냅니다. “처음에는 농담처럼 나온 표현이었지만, 오히려 그가 추구하는 가치와 태도를 정확히 담아냈습니다”라고 리우는 회상합니다.

FULL ARTICLE -
www.designcompass.org/2025/06/25/hkg-metals